



世界中医药学会联合会

World Federation of Chinese Medicine Societies

附件

儿童医药健康产品产业发展委员会（筹）

成立简介

一、委员会业务领域界定

本委员会的主要业务领域界定于：以儿童医药健康产品产业化发展为目标，以学术引领产业，以产业推动学术，开展儿童医药产品（医疗技术和产品、中药新药、医院制剂）和儿童健康产品（保健食品、健康食品、医疗器械、儿童护理用品、卫生及消字号产品、健康玩具、其他保健用品）的研发、转化、生产、学术推广及产品交流。本委员会的最大特征在于：以儿童健康相关的医药健康产品为抓手，以产品的产业化为主线，将儿童药品与健康产品的研发、生产、销售、终端客户、学术推广和学术交流等各类资源和人才聚集在一起，形成儿童医药与健康产品的产、学、研、用、政、服、贸七位一体的产业化全链条，为儿童医药健康产品的产业化腾飞和儿童健康事业的发展做出巨大贡献。

针对上述业务领域的界定，委员会重点发展方向主要侧重在以下几个方面：

- 1、儿童医药健康产品（含原料）的标准化/技术规范/应用指南的制定
- 2、现有儿童药品的应用空间拓展与提升
- 3、儿童医药健康创新产品的发展方向、思路和路径
- 4、基于药食同源中药/食用性天然原料的儿童营养产品的研发与产业化
- 5、儿童保健及护理用品的研究与开发
- 6、儿童健康养育技能与方法的制定
- 7、儿童常见疾病的家庭护理操作方法制定
- 8、儿童心智发育与中医药综合调理方案
- 9、儿童医药健康产品信息平台/库建设
- 10、儿童医药健康产品供需平台与对接渠道建设
- 11、儿童中医药健康旅游资源/基地建设与开发
- 12、特色中医药儿童健康项目的开发与产业化



世界中医药学会联合会

World Federation of Chinese Medicine Societies

二、委员会与相关分支机构业务区别

儿童医药健康产品产业发展委员会与世界中医药学会联合会现有其他儿童相关专委会的主要业务区别点如下：

1.业务内容方面：本委员会以儿童医药产品与健康产品为抓手，以产业化为核心，明确定位于产品的创新、转化、应用、产业化推广及学术交流。不同于世界中联现有的儿科专业委员会、小儿推拿专业委员会以及中医儿童保健与健康教育专业委员会。这几个专业委员会主要以临床医疗、临床技能和教育为特征。

2.人员结构方面：本委员会人员组成特点是以儿童医药产品相关企业为基础，以儿童医药健康产品的研发生产人员、拥有疗效确切经验处方的儿科医生、大学教授及科研机构的研究人员、儿童药品与健康产品的企业及产品生产和销售人员、各级产品推广平台精英工作人员、儿童家长和婴幼儿教师、中小学教师、教育机构、营养研究机构等各类精英人才。在委员会人员构成上也不同于现有的世界中联其他儿童专业委员会的单一专业技术人员的结构模式。

运营模式方面：本委员会的运营模式以学术引领产业，以产业促进学术，以学术推广为手段。针对市场需求，组织大学、科研机构、企业、市场用户等机构的研发专家、生产技术人员、市场营销研究人员、及学术教育人员联合攻关，快速有效地为市场推送安全、有效、质量可控、便捷实用的儿童医药健康产品，为解决儿童健康问题提供值得信赖的优良产品。

三、本专业/领域境内外现状与发展趋势

1、本领域境内外现状与发展趋势

在儿童医药产品领域，中国传统中药在儿科疾病治疗方面的安全性和有效性优势已经被几千年的临床实践证明，中国独有的儿童外用药——亚宝药业集团生产的丁桂儿脐贴以其有效、安全、便捷的特点深受广大家长的青睐，其单品年销售额近 10 亿元，其产品小儿腹泻贴、丁桂退热贴，红色装丁桂儿脐贴和绿色装丁桂儿脐贴也取得了不凡业绩。济川药业的小儿豉翘清热颗粒在儿童感冒中成药领域处于绝对优势，市场份额占比近 40%，销量 2.5 亿元；蒲地蓝消炎口服液（过 10 亿，儿科占比 60-80%），其他用于儿童的品种如小儿腹泻宁泡腾颗粒、健胃消食口服液（过 1 亿）等也有较好表现。



世界中医药学会联合会

World Federation of Chinese Medicine Societies

健民药业集团的拳头产品龙牡壮骨颗粒帮助了中国几代儿童的茁壮健康成长，近年来该企业又开发了果味龙牡壮骨颗粒、龙牡壮骨咀嚼片等系列儿童医药产品，完善了产品体系，满足了不同客户需求。

葵花药业集团是近年迅速成长起来的儿童中药生产企业，他们打造的“小葵花”已成为医药市场上最有影响力的儿童药品牌之一，目前已经形成了以独家品种小儿肺热咳喘口服液为领军，上市销售 20 多个品种、拥有超过 70 个批准文号的儿童用药产品系列群。

北京儿研所生产的医院制剂“肤乐霜”已经成为治疗婴幼儿湿疹的明星产品，供不应求。儿研所的强项在于将临床有效的处方转化为医院内部制剂，目前拥有多个儿童医院内部制剂，其多年儿童医院制剂的生产经验将为本委员会今后在儿童医药产品的产业化发展方面提供宝贵的经验。

在儿童健康产品领域，美国强生(Johnson & Johnson)是世界上规模最大，产品多元化的医疗卫生保健品及消费者护理产品公司。其旗下拥有强生婴儿、露得清、可伶可俐等众多知名品牌。中国生产的儿童医用退热贴市场巨大，生产厂家达到 400 余家，该类产品因其安全、快捷、有效、无痛苦的特性深受市场欢迎。儿童营养类食品和保健食品更是市场广阔。随着国家二孩化政策的推行，一个快速增长的儿童市场逐渐形成，据权威统计机构测算，中国儿童药市场规模至今已经达到 1200 亿元。根据世界银行数据，2016 年全球 0~14 岁儿童人数达 19.38 亿人，中国儿童人数约 2.5 亿，约为全球儿童人数的 1/8，据此推算全球儿童药市场规模应该在 9600 亿元左右。在中国儿童药品中，中成药约占 30% 份额，据此测算，中药市场规模约为 360 亿元左右。面对如此巨大的市场需求，当前及时成立儿童医药健康产品产业发展委员会是顺应市场发展的最佳时机。为办好委员会我们精选了涵盖该领域各模块的精英人才为核心成员。

2、人员队伍构成和代表人物

本委员会在人员队伍构成和代表人物方面，围绕委员会主要业务定位和任务进行组建团队。

连增林教授是筹建本委员会的倡导者，拥有十余年海外留学经验，既做过临床医生，又专注于新药研发，回国后与境内外业内专家有良好互动，在儿童药品与健康产品研发与转化方面有很多经验，其境内外研究背景为其在外籍会员招募和对外交流上提供了方便。尤其是



世界中医药学会联合会

World Federation of Chinese Medicine Societies

回国后担任过十余年世界中联分支机构的副会长和秘书长，在筹办学会和组织学术、对外联络、与行业互动方面等具有丰富的经验，对于筹办和运营委员会充满自信。

著名经皮给药领军人物梁秉文教授在中药儿童外用制剂、学会组织、社会活动、企业联络等方面具有强大的号召力和影响力，他无疑是本委员会的坚强后盾，梁秉文教授将作为名誉理事长将为本委员会的发展出谋划策，增光添彩。

亚宝集团董事长任武贤先生在儿童外用药物领域具有很大影响，其领导的亚宝药业集团有很强的市场影响力，对终端客户有很强的号召力，亚宝药业集团将作为本委员会的核心企业及挂靠单位。

健民药业集团的徐胜总裁是著名儿童药企的领军人物，多年的企业领导经验使得他在儿童药物的发展规划方面具有很深的造诣，他的加盟将为推动儿童产品的产业化发展发挥大企业引领作用。

彭晓云院长是著名儿童药物企业葵花药业集团研发中心副总经理，葵花药业集团北京研究院副院长，从事新药研发 17 年，在儿童药物研发方面有很多经验。

Cheryl Li 总裁曾任美国强生公司的资深专家，具有多年海外儿童产品跨国企业工作的经验，她将为海外会员的招募、国际儿童产品的国际学术交流增光加彩，为团队建设做出贡献。

张建民主任来自首都儿科研究所药厂基地，在开发儿童医院制剂方面具有丰富的经验，他的加盟将为儿童医院制剂的研发提供宝贵的经验，对推动儿童药品的研发转化和应用提供帮助。

我们的团队构成不仅涵盖了学术、研发、企业、临床等各个相关模块的专业技术人员，而且引进了儿童医药健康产品产业链条上境内最大的几家儿童制药企业，共同形成了产业链条的主要骨架结构和核心环节，这是构建儿童医药健康产品产业发展委员会的重要基础。

四、委员会设立的必要性与规模预测

1、分支机构设立的必要性

从目前看，尽管儿童药品和健康产品领域市场火爆，但是以儿童医药产品为主线的产业化社会团体尚为少见，因此至今没有一个学术组织能够将该领域中的企业以及各种散在人员聚集在一起，并能行之有效地形成技术功能齐全、学术气氛浓厚、实施措施高效的综合平台带领该专业领域健康发展。在这种市场极大需求和组织极度缺乏的背景下，我们认为有必要在世界中联的领导下，申请成立“儿童医药健康产品产业发展委员会”，整合生产企业、大



世界中医药学会联合会

World Federation of Chinese Medicine Societies

学、科研机构等各模块资源和人才，提升成果转化与产品产业化能力，营造学术气氛，提高转化意识，扩大学术交流，加强研产合作，提高产业转化效率，通过学术活动和学术交流聚集人气，构建渠道，逐步形成围绕儿童医药健康产品研发、生产、服贸一体化整体运营模式，引领儿童健康产品向规范化、标准化、产业化、专业化方向健康发展，为儿童健康服务。

为此，我们整合企业、大学、临床、科研机构、市场人才资源，邀请梁秉文教授（资深产品研发专家）、任武贤董事长（儿童药物生产企业家、初拟亚宝为委员会挂靠单位）、Cheryl Li 总裁（新药研发专家、美国 Pharma Synergy）、徐胜总裁（武汉健民药业集团总裁，儿童药物生产企业家）、张建民（儿童医院制剂研究专家、首儿基地药厂）、彭晓云院长（葵花药业集团研发中心副总经理，北京药物研究院副院长）等各个模块专家组成儿童医药健康产品产业发展委员会筹备组，向总会正式提出申请成立“世界中医药学会联合会儿童医药健康产品产业发展委员会”。

2、委员会规模预测

由于本委员会的组织结构是跨学科、跨专业、多模块、多途径结合的综合模式，因此，可以预测委员会的组建是众望所归的结果，同时也是满足产业发展需求重要举措。在获得批准后我们就正式开始向海内外同行企业和个人发出邀请，汇聚全球精英打造儿童医药健康产品的产业化国际品牌，预计涵盖儿童医药健康产品各相关模块的委员会规模至少在 300-500 人以上。委员会的成立将为推动儿童药物与健康产品的产业、学术和事业的发展做出贡献。